



28 Jan - 1 Feb 2025

Als Hersteller und Akteur in der Spielwarenbranche befinden Sie sich in einem der spannendsten und dynamischsten Märkte weltweit. Nur der Spielwarenmesse gelingt jährlich eine aktuelle Abbildung seiner Komplexität und Vielfalt...

Wir freuen uns auf Sie!



### Das sagen die Teilnehmer

Die Spielwarenmesse ist eine sensationelle Veranstaltung. Sie ist riesig. Sie ist überwältigend. Es ist unglaublich, so viele neue Leute zu treffen.

ALEXANDRA EHRMANN, History Heroes, Besucher

Als Leitmesse ist die Spielwarenmesse der Ort, an dem sich alle aus der ganzen Welt treffen. Diese Möglichkeiten findet man sonst nirgendwo. Wenn man nicht hier ist, verliert man nicht!

RAM RONEN, PME Trading & Enterprise Ltd., Aussteller



### Wo die Branche zu Hause ist

Erhalten Sie einen Überblick über die einzigartige Vielfalt der 13 Produktgruppen in 18 Hallen



Klicken Sie auf die PRODUKTGRUPPEN, um mehr zu erfahren

- LIFESTYLEPRODUKTE, PUPPEN, PLÜSCH, BABY- UND KLEINKINDARTIKEL, HOLZSPIELWAREN, SPIELZEUG AUS NATURMATERIAL, SCHULBEDARF, SCHREIBWAREN, KREATIVES GESTALTEN, TECHNISCHES SPIELZEUG, AKTIONSSPIELWAREN, ELEKTRONISCHES SPIELZEUG, MODELLEISENBAHNNEN UND MODELLBAU, SPORT, FREIZEIT, OUTDOOR, FESTARTIKEL, KARNEVAL UND FEUERWERK, SPIELE, BÜCHER, LERNEN UND EXPERIMENTIEREN, MEHRBRANCHENGRUPPE, DIENSTLEISTUNGEN FÜR HÄNDLER UND HERSTELLER

Erfahren Sie, wer 2024 ausgestellt hat

### Der Treffpunkt für Top-Entscheider

Branchenvertreter aus der ganzen Welt kommen in Nürnberg zusammen. Von den 57.000 Besuchern aus 125 Ländern kamen die meisten Teilnehmer aus:

- 1. Deutschland, 2. Italien, 3. Spanien, 4. Großbritannien, 5. Niederlande, 6. Frankreich, 7. Polen, 8. USA, 9. China, 10. Österreich



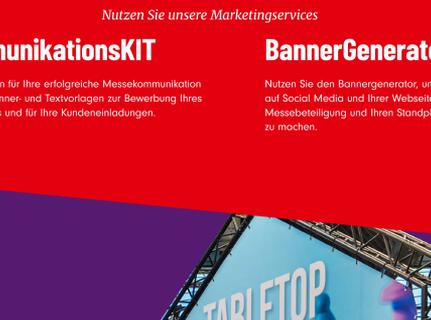
### Vielfältiges Besucherspektrum

Dank unserer Zusammenarbeit mit wichtigen Einkaufskooperationen, Medien und Multiplikatoren erreichen wir Ihre wichtigsten Kunden:

Spielwarenhandel, Kauf-/Warenhäuser, Drogeriemärkte, Supermärkte/Discounter, Onlinehandel, Bastelgeschäfte, Babyfachhandel, Modellbaufachgeschäfte, Modellbahngeschäfte, Handel für Papier-, Büro- und Schreibwaren, Geschenkartikelhandel, Buchhandel, Elektrofachhandel, Heimwerkermärkte, Kindergarten-/Schul-/Spielplatzausstatter, Sportgeschäfte, Handel für Dekorationsartikel, Lizenzgeber-agenturen, Werbepartikelhandel

### Unsere Unterstützung für Ihre erfolgreiche Teilnahme

- Regelmäßiger Newsletter-Versand an mehr als 70.000 Interessenten der Toy Community, Social-Media- und Online-Kampagnen, Weltweite Kampagnen zur Besuchergewinnung



Nutzen Sie unsere Marketingservices

#### KommunikationsKIT

Der Baukasten für Ihre erfolgreiche Messekommunikation mit Logo-, Banner- und Textvorlagen zur Bewerbung Ihres Messeauftritts und für Ihre Kundeneinladungen.

#### BannerGenerator

Nutzen Sie den Bannergenerator, um in E-Mails, auf Social Media und Ihrer Webseite auf Ihre Messebeteiligung und Ihren Standplatz aufmerksam zu machen.

### Maximale Aufmerksamkeit für Ihre Produkte

Steigern Sie Ihre Präsenz durch eine Zweitplatzierung in themenspezifischen Sonderflächen. Fachbesucher erhalten dadurch einen schnellen Überblick.



ToyAward: Schenken Sie Ihre Neuheiten ins Rennen um den begehrten ToyAward - dem Preis für innovative Spielwaren in sechs Kategorien...



New Product Gallery: Die optimale Präsentationsfläche für Ihre Bestseller und Messeneuheiten. In ansprechenden Glaskublen werden Ihre Produkte hochwertig und aufmerksamkeitsstark ausgestellt.



ToyTrends: Die Experten des TrendCommittee definieren jährlich die neuesten, richtungweisenden Trends. Präsentieren Sie Ihre Produkte auf diesem Special by Spielwarenmesse...



Toys go Green: Das Special by Spielwarenmesse konzentriert sich ganz auf das Thema Nachhaltigkeit im Bereich Spielwaren und weckt besonderes Interesse bei Besuchern und Medien...



Buchbare Werbung: Wir bieten Ihnen eine vielfältige Auswahl an digitalen und analogen Werbemaßnahmen für Ihre maximale Sichtbarkeit auf der Messe.



### Networking und Medienpräsenz über Ihren Messestand hinaus



PressDay: Das Medienevent am ersten Messetag. Begeistern Sie die Presse und Besucher mit Aktionen und lenken Sie die Aufmerksamkeit auf Ihren Messestand.



TonyNight: Die Abendveranstaltung für Aussteller. Feiern Sie mit uns den ersten Messetag mit einer spannenden Kombination aus Show-Acts, gutem Essen und ausgelassener Stimmung.



RedNight: Das Networking Event nach Messeschluss in allen Hallen. Laden Sie Ihre Kontakte auf Ihren Messestand ein und lassen Sie den Messetag gemeinsam ausklingen.

# 3 Optionen

für Ihre Teilnahme 2025



## 01. Ihr individueller Stand

Wählen Sie zwischen 4 Standformen und buchen Sie die gewünschte Fläche für Ihren individuellen Messestand. Die Ausstattung und Gestaltung Ihrer Standfläche planen Sie entweder mit Ihrem Messebauer oder einem unserer Servicepartner.



**REIHENSTAND**  
1 Seite offen  
218 €/m<sup>2</sup>



**ECKSTAND**  
2 Seiten offen  
265 €/m<sup>2</sup>



**KOPFSTAND**  
3 Seiten offen  
286 €/m<sup>2</sup>



**BLOCKSTAND**  
4 Seiten offen  
290 €/m<sup>2</sup>

### Ihre Kosten

Flächenpreis (gewünschte Anzahl an m<sup>2</sup>)  
+ Medienpaket: 750 €  
+ AUMA-Gebühr: 0,60 €/m<sup>2</sup>  
+ Entsorgungspauschale: 4,95 €/m<sup>2</sup>

### Standbau leicht gemacht

*Tipp*

Buchen Sie nach Erhalt der Standbestätigung das Standbaupaket BASIC oder PREMIUM mit der Grundausstattung für Ihren Messeauftritt – vom kompletten Standbau über die Elektroversorgung bis hin zur Standreinigung ist alles enthalten.

## 02. Das New Exhibitor Package

Mit dem New Exhibitor Package bieten wir eine Komplettlösung für die, die zum ersten Mal auf der Spielwarenmesse ausstellen.

Es versorgt Sie mit allem, was Sie für Ihren Messeauftritt benötigen: von der Standfläche über den Standbau und die Elektroversorgung bis hin zu verschiedenen Marketingmaßnahmen.

**Nutzen Sie das New Exhibitor Package zu einem Komplettpreis von 375 €/m<sup>2</sup>:**

- Standgröße zwischen 9 – 20 m<sup>2</sup> frei wählbar
- Inklusive Standbau, Elektroversorgung und Standreinigung
- Alle Leistungen des Medienpaketes, AUMA-Gebühr und Entsorgungspauschale enthalten

## 03. Die StartupArea

Sie sind als Startup höchstens 5 Jahre am Markt?  
Und wollen Ihre Produktideen auf der Spielwarenmesse präsentieren?  
Das für junge Unternehmen zugeschnittene Komplettpaket erleichtert Ihnen die Messebeteiligung sowohl organisatorisch als auch finanziell.

**Buchen Sie das StartupArea Komplettpaket zum Gesamtpreis von 2.550 €:**

- 6 m<sup>2</sup> Standfläche
- Inklusive Standbau, Elektroversorgung und Standreinigung
- Besprechungslounge für Kundengespräche
- Kostenlose Getränke
- Alle Leistungen des Medienpaketes, AUMA-Gebühr und Entsorgungspauschale

### Anmeldegebühr

Für alle Teilnahmemöglichkeiten gilt:

Es fällt eine einmalige Anmeldegebühr in Höhe von 400 € an.

Nach Prüfung und Zulassung zur Spielwarenmesse 2025 wird die Gebühr voll auf den Beteiligungspreis angerechnet. Bei Nicht-Zulassung wird sie zurückerstattet.



### Alle Kosten im Blick

Mit dem Messerechner können Sie alle Kosten für Ihre Beteiligung an der Spielwarenmesse kalkulieren.

**Sichern Sie sich jetzt  
ihren Standplatz**



## Ihr persönlicher Kontakt

Bei uns haben Sie EINEN Ansprechpartner für alle Fragen und Dienstleistungen rund um Ihre Teilnahme.

Von der Planung bis zur Realisierung Ihres Messestandes stehen wir Ihnen zur Seite.



**CLAUDIA HERZOG**  
Tel. +49 911 99813-46  
c.herzog@spielwarenmesse.de



**NATALIA KALBERLAH**  
Tel. +49 911 99813-60  
n.kalberlah@spielwarenmesse.de

## Ihr internationaler Ansprechpartner

Wir haben Ansprechpartner in mehr als 100 Ländern. Gerne können Sie diese kontaktieren, wenn Sie lieber in Ihrer Landessprache kommunizieren möchten.

Finden Sie ihren [Kontakt](#)



## WUSSTEN SIE SCHON?

## Wir sind weltweit die größte professionelle Toy-Community

Die Spielwarenmesse eG mit Sitz in Nürnberg ist der führende Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte.

Das Unternehmen organisiert bedeutende Events und Messen, die alle relevanten Akteure des Spielzeug-, Spiele- und Schreibwarenmarktes zusammenbringen.

Die Tochtergesellschaften Spielwarenmesse Shanghai Co. Ltd und Spielwarenmesse India Pvt. GmbH erweitern das Portfolio.

Über 340.000 Besucher

Mehr als 3.350 Aussteller

Auf über 220.000 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche



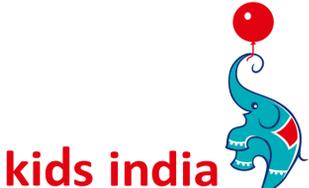
**The world's leading toy fair**  
Nürnberg, Germany, 28 Jan – 1 Feb 2025



**The world's largest public fair for board games**  
Essen, Germany, 3 – 6 Oct 2024



**The international toy pavillions**  
Hong Kong, Tokyo, New York



**The leading Indian toy fair**  
Mumbai, India, 12 – 14 Sep 2024



**The B2B networking event for partnerships, licensing & cooperations**  
Offenbach, Germany, 19 – 20 Jun 2024

## Das ganze Jahr auf dem neuesten Stand

 *Monatlicher Newsletter*

 *Branchennews*

 *Spielwarenmesse App*

 *Spielwarenmesse Podcast*



**28 Jan – 1 Feb 2025**

... be part of the adventure!