



Bereits letztes Jahr konnten wir viele interessante Kontakte auf der Spielwarenmesse knüpfen. Mit der neuen Produktgruppe „Dienstleistungen für Händler & Hersteller“ können wir dieses Jahr potenzielle Kunden noch gezielter erreichen und unser neues innovatives Standkonzept „Live-Compliance-Check“ testen.



TAKE-E-WAY GMBH

Oliver Friedrichs, Geschäftsführer

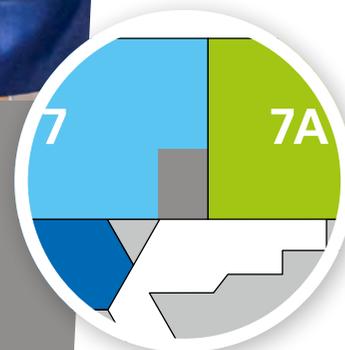
Plattform für nationale und internationale Dienstleister

33 **11** **2.000 m²**
 AUSSTELLER LÄNDER AUSSTELLUNGSFLÄCHE

Zahlen beziehen sich auf die Spielwarenmesse® 2024



**DIENSTLEISTUNGEN FÜR
HÄNDLER UND HERSTELLER**



IHR KONTAKT

Claudia Herzog
 Tel. +49 911 99813-46
 c.herzog@spielwarenmesse.de





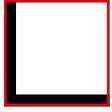
IHRE TEILNAHMEMÖGLICHKEITEN

Wählen Sie aus drei Varianten:

1. INDIVIDUELLE FLÄCHE



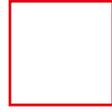
REIHENSTAND
1 Seite offen
218 €/m²



ECKSTAND
2 Seiten offen
265 €/m²



KOPFSTAND
3 Seiten offen
286 €/m²



BLOCKSTAND
4 Seiten offen
290 €/m²

IHRE KOSTEN

- Flächenpreis (gewünschte Anzahl an m²)
- + Medienpaket mit umfangreichen Leistungen 750 €
- + AUMA-Gebühr 0,60 €/m²
- + Entsorgungspauschale 4,95 €/m²

ANMELDUNG

Melden Sie sich bequem online an unter
www.spielwarenmesse.de/de/ausstellen/anmeldung/



2. KOMPLETTPAKET – NEW EXHIBITOR PACKAGE

Mit dem **New Exhibitor Package** bieten wir eine Komplettlösung für alle, die zum ersten Mal auf der Spielwarenmesse® ausstellen. Es versorgt Sie mit allem, was Sie für eine erfolgreiche Messe benötigen: von der Standfläche über den Standbau und die Elektroversorgung bis hin zu verschiedenen Marketingmaßnahmen ist alles mit dabei. Wir kümmern uns für Sie um die gesamte Abwicklung.

- Standgröße zwischen 9–20m² frei wählbar
- Inklusive Standbau, Grundausstattung und Elektroversorgung
- Alle Leistungen des Medienpaketes, AUMA-Gebühr und Entsorgungspauschale enthalten

3. MEETINGPOINT

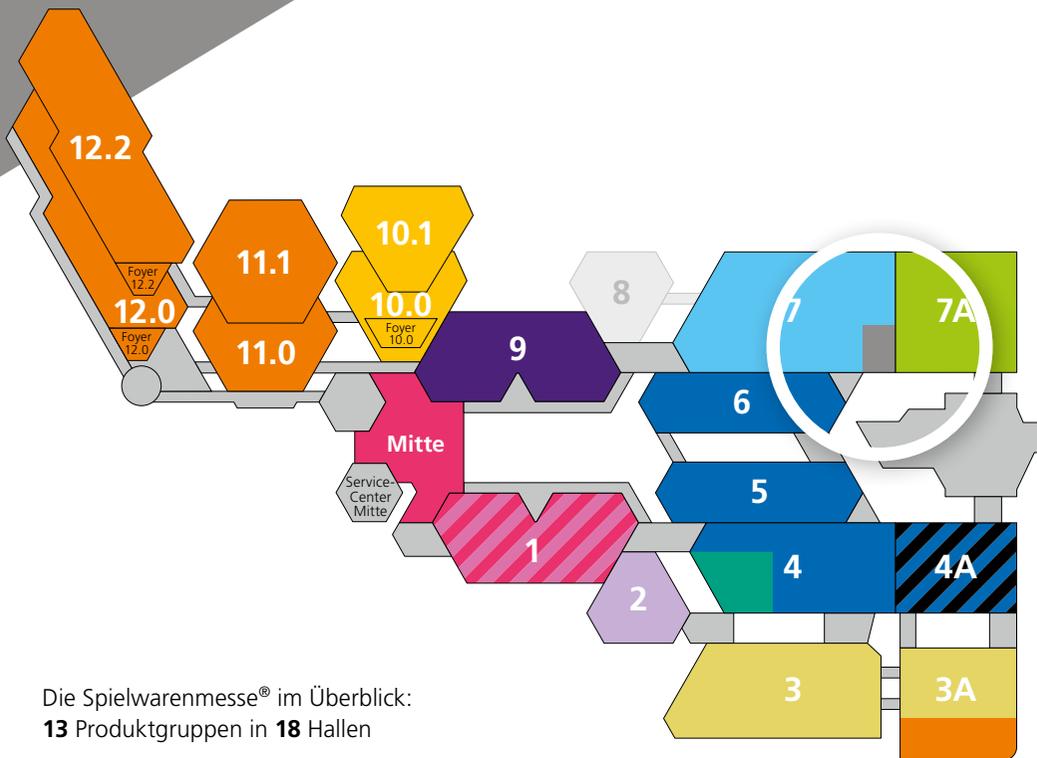
Als Anbieter von Dienstleistungen können Sie sich in diesem Ausstellungsbereich auch auf einem **MeetingPoint** präsentieren. Der 6m² große **MeetingPoint** ist mit allem ausgestattet, was Sie zur Präsentation Ihres Unternehmens benötigen. Zusätzlich bietet er Ihnen Flexibilität in Ihrer Präsenz: Sie können entscheiden, ob Sie an allen 5 Messetagen oder nur an (mindestens) 3 Tagen hier ausstellen.

! Es fällt eine Anmeldegebühr in Höhe von 400 € an. Diese wird nach Prüfung und bei Zulassung voll auf den Beteiligungspreis angerechnet. Bei Nicht-Zulassung wird sie zurückerstattet.

MESSERECHNER

Sie möchten Ihre individuellen Kosten kalkulieren? Nutzen Sie unseren kostenlosen Messerechner unter www.spielwarenmesse.de/messerechner





Die Spielwarenmesse® im Überblick:
13 Produktgruppen in 18 Hallen

DIE PRODUKTGRUPPE

- Ideale Möglichkeit, neue Zielgruppen im Handel und der Industrie zu erschließen
- Individuell abgestimmte Beteiligungskonzepte mit Vortragsmöglichkeit

IDEALE PLATTFORM FÜR ANBIETER

- Kassen- und Warenwirtschaftssysteme
- Ladenbau
- Logistik
- Marketing- und Werbeagenturen
- Produktionstechnologien und -beratung
- Rohstoffe und Herstellungsmaterial
- Software
- Verpackungen und Displays
- Werbemittel
- Test- und Prüfinstitute



DIE BESUCHER

- Entscheider aller Handelsformen (Facheinkäufer, Handelsunternehmen, unabhängige Einzelhändler, Distributoren)
- Mitarbeiter aus Industrie und Handel, die für den Einkauf von Dienstleistungen verantwortlich sind
- Industrieunternehmen von Startups bis zu Marktführern
- Einkaufskooperationen
- Verbände