



Die Spielwarenmesse ist ein guter Ort, um Beziehungen aufzubauen und neue Produkte vorzustellen. Sie ist auch ein wichtiges Forum, um unsere eigenen Markenprodukte bei potenziellen Kunden in Europa vorzustellen. Das kann man sagen: Die Spielwarenmesse ist der richtige Ort für uns.



BALLOONKING AB

Torbjörn Olsson, CEO/Inhaber

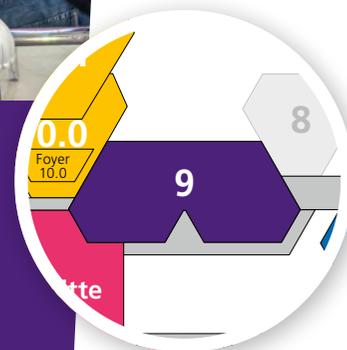
Artikel rund um Verkleidung, Dekoration und Feuerwerk

198 31 10.800 m²
 AUSSTELLER LÄNDER AUSSTELLUNGSFLÄCHE

Zahlen beziehen sich auf die Spielwarenmesse® 2024



**FESTARTIKEL, KARNEVAL,
FEUERWERK**



IHR KONTAKT

Claudia Herzog
 Tel. +49 911 99813-46
 c.herzog@spielwarenmesse.de





IHRE TEILNAHMEMÖGLICHKEITEN

Wählen Sie aus zwei Varianten:

1. INDIVIDUELLE FLÄCHE



REIHENSTAND
1 Seite offen
218 €/m²



ECKSTAND
2 Seiten offen
265 €/m²



KOPFSTAND
3 Seiten offen
286 €/m²



BLOCKSTAND
4 Seiten offen
290 €/m²

IHRE KOSTEN

Flächenpreis (gewünschte Anzahl an m²)

+ Medienpaket mit umfangreichen Leistungen 750 €

+ AUMA-Gebühr 0,60 €/m²

+ Entsorgungspauschale 4,95 €/m²

ANMELDUNG

Melden Sie sich bequem online an unter

www.spielwarenmesse.de/de/ausstellen/anmeldung/



2. KOMPLETTPAKET – NEW EXHIBITOR PACKAGE

Mit dem **New Exhibitor Package** bieten wir eine Komplettlösung für alle, die zum ersten Mal auf der Spielwarenmesse® ausstellen. Es versorgt Sie mit allem, was Sie für eine erfolgreiche Messe benötigen: von der Standfläche über den Standbau und die Elektroversorgung bis hin zu verschiedenen Marketingmaßnahmen ist alles mit dabei. Wir kümmern uns für Sie um die gesamte Abwicklung.

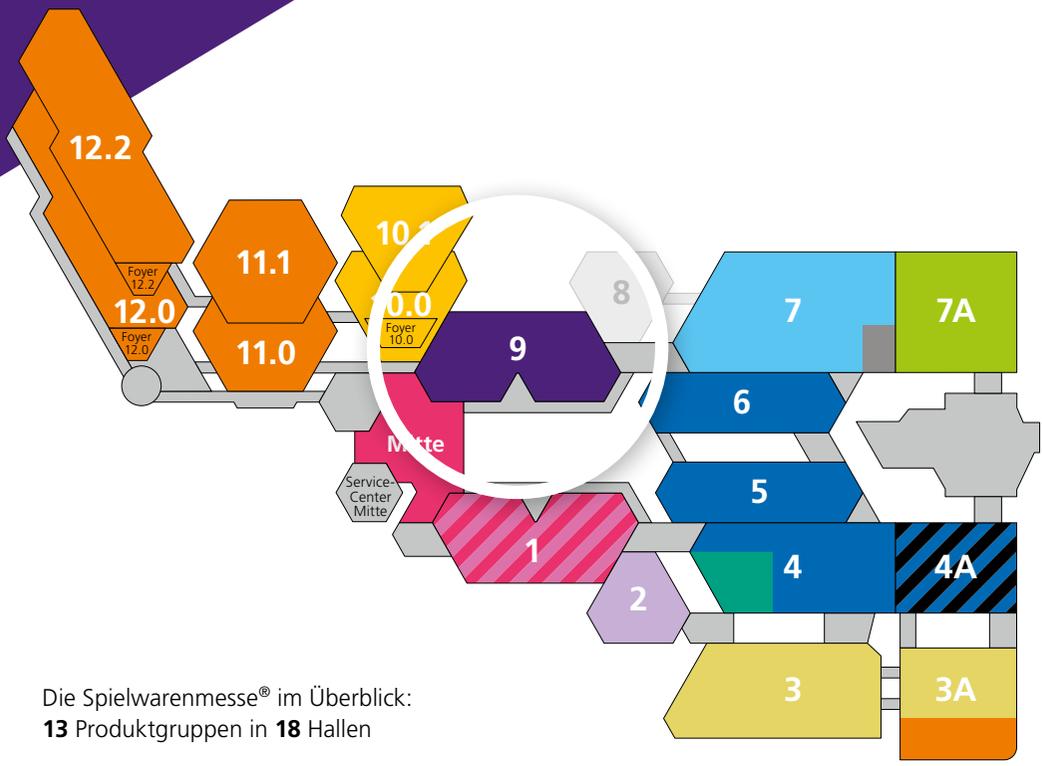
- Standgröße zwischen 9–20 m² frei wählbar
- Inklusive Standbau, Grundausstattung und Elektroversorgung
- Alle Leistungen des Medienpaketes, AUMA-Gebühr und Entsorgungspauschale enthalten

! Es fällt eine Anmeldegebühr in Höhe von 400 € an. Diese wird nach Prüfung und bei Zulassung voll auf den Beteiligungspreis angerechnet. Bei Nicht-Zulassung wird sie zurückerstattet.

MESSERECHNER

Sie möchten Ihre individuellen Kosten kalkulieren? Nutzen Sie unseren kostenlosen Messerechner unter www.spielwarenmesse.de/messerechner





Die Spielwarenmesse® im Überblick:
13 Produktgruppen in **18** Hallen

DIE PRODUKTGRUPPE

- Trends zu saisonalen Anlässen und Feierlichkeiten
- Jährlich wichtigster Treffpunkt für alle namhaften Anbieter und Marktführer
- Impulse rund um Rollenspiele und Dekoration

DIE BESUCHER

- Spielwarenhandel, PBS-Handel, Versandhandel, Online-Handel
- Drogerie- und Supermärkte, Kauf- und Warenhäuser, Discounter
- Spezial-Geschäfte, Geschäfte für Rollenspiele, Kostümverleih, Theaterausstatter
- Werbeagenturen/Veranstaltungs- und Eventagenturen, Werbemittel-Anbieter
- Freizeitparks, Themenparks

FESTARTIKEL

- Partyartikel
- Scherzartikel
- Zauberartikel
- Halloween-Artikel
- Jahrmarkt- und Volksfestartikel
- Latex Ballons
- Folien Ballons
- Oktoberfestartikel
- Ballons und Zubehör
- Werbeartikel
- Verkaufshilfen
- Osterartikel
- Weihnachtsartikel
- Kostümierungen und Accessoires
- Partybeleuchtung
- Leuchtartikel
- Dekorationsartikel
- Geburtstagsartikel

FEUERWERK

- Knallartikel
- Raketensortimente
- Bühnenfeuerwerk
- Batteriefeuerwerk
- Leuchtfeuerwerk
- Sprühfeuerwerk
- Großfeuerwerk
- Verbundfeuerwerk
- Systemfeuerwerk
- Partyfeuerwerk
- Tischfeuerwerk
- Zündanlagen

Lizenzartikel, nachhaltige Produkte und Produkte für Menschen mit besonderen Bedürfnissen

KARNEVAL

- Kostüme
- Masken
- Kopfbedeckungen
- Perücken
- Bärte
- Ausrüstungen und Zubehör (Schwerter, Gürtel etc.)
- Schminke und Schminkartikel
- Dekorationen
- Wild West Zubehör
- Ritterzubehör
- Rollenspiele und Zubehör

