



Jedes Jahr sind wir aufs Neue davon begeistert, den Wandel in der Welt der Sport- und Freizeitartikel live zu erleben. Die Spielwarenmesse ist der ideale Ort, um der Fachbranche die neuesten Trends von HUDORA für die ganze Familie zu präsentieren. Wir freuen uns auf die Zeit in Nürnberg!



HUDORA GMBH

Pieter Coelewijn & Hasko Heinrici, Geschäftsführer

Klassiker und innovative Neuheiten im Sport- und Freizeitbereich

224 31 14.200 m²
AUSSTELLER LÄNDER AUSSTELLUNGSFLÄCHE

Zahlen beziehen sich auf die Spielwarenmesse® 2024



SPORT, FREIZEIT,
OUTDOOR



IHR KONTAKT

Claudia Herzog
Tel. +49 911 99813-46
c.herzog@spielwarenmesse.de

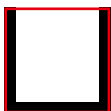




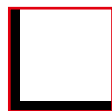
IHRE TEILNAHMEMÖGLICHKEITEN

Wählen Sie aus zwei Varianten:

1. INDIVIDUELLE FLÄCHE



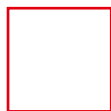
REIHENSTAND
1 Seite offen
218 €/m²



ECKSTAND
2 Seiten offen
265 €/m²



KOPFSTAND
3 Seiten offen
286 €/m²



BLOCKSTAND
4 Seiten offen
290 €/m²

IHRE KOSTEN

Flächenpreis (gewünschte Anzahl an m²)

+ Medienpaket mit umfangreichen Leistungen 750 €

+ AUMA-Gebühr 0,60 €/m²

+ Entsorgungspauschale 4,95 €/m²

ANMELDUNG

Melden Sie sich bequem online an unter

www.spielwarenmesse.de/de/ausstellen/anmeldung/



2. KOMPLETTPAKET – NEW EXHIBITOR PACKAGE

Mit dem **New Exhibitor Package** bieten wir eine Komplettlösung für alle, die zum ersten Mal auf der Spielwarenmesse® ausstellen. Es versorgt Sie mit allem, was Sie für eine erfolgreiche Messe benötigen: von der Standfläche über den Standbau und die Elektroversorgung bis hin zu verschiedenen Marketingmaßnahmen ist alles mit dabei. Wir kümmern uns für Sie um die gesamte Abwicklung.

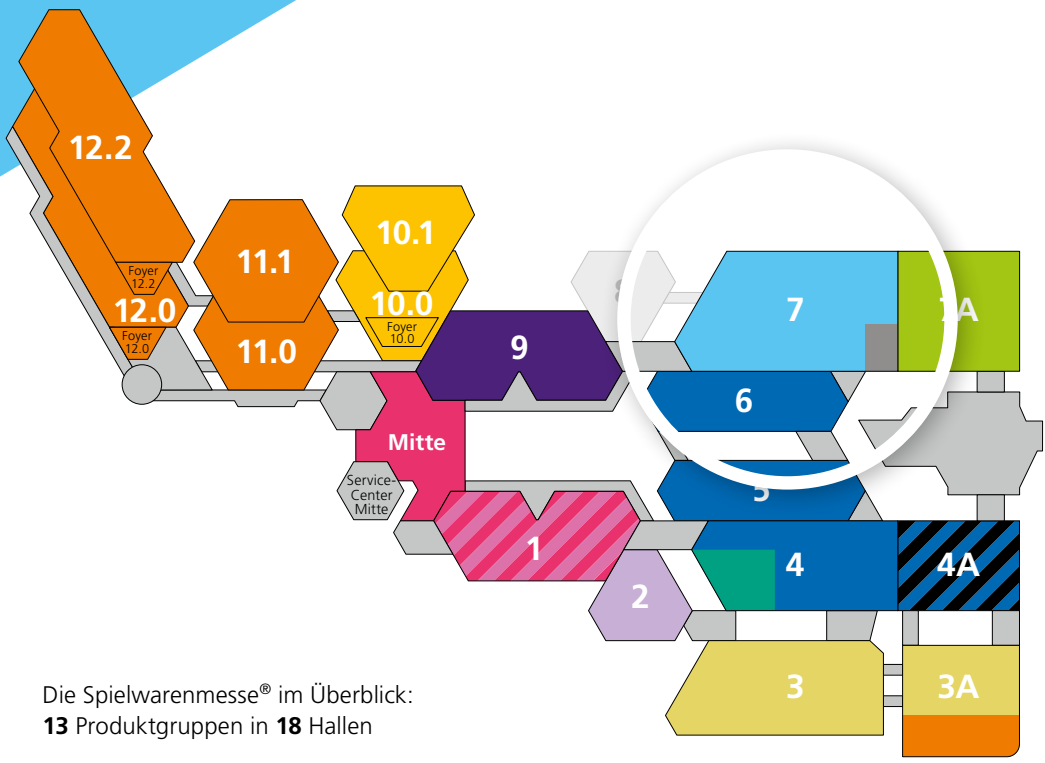
- Standgröße zwischen 9–20 m² frei wählbar
- Inklusive Standbau, Grundausstattung und Elektroversorgung
- Alle Leistungen des Medienpaketes, AUMA-Gebühr und Entsorgungspauschale enthalten

! Es fällt eine Anmeldegebühr in Höhe von 400 € an. Diese wird nach Prüfung und bei Zulassung voll auf den Beteiligungspreis angerechnet. Bei Nicht-Zulassung wird sie zurückerstattet.



MESSERECHNER

Sie möchten Ihre individuellen Kosten kalkulieren? Nutzen Sie unseren kostenlosen Messerechner unter www.spielwarenmesse.de/messerechner



Die Spielwarenmesse® im Überblick:
13 Produktgruppen in **18** Hallen

DIE PRODUKTGRUPPE

- Spielwaren „für draußen“ als Topseller im Spielwarenhandel
- Sport- & Outdoorspielwaren weltweit im Trend
- Impulse für Bewegung und motorische Fähigkeiten

DIE BESUCHER

- Spielwarenhandel
- Drogerie- und Supermärkte, Kauf- und Warenhäuser
- Lebensmitteleinzelhandel, Discounter
- Versandhandel, Online-Handel
- Sportartikelläden, Läden für Trendartikel
- Baumärkte
- Fun- und Freizeitparks, Eventagenturen

OUTDOOR WINTER

- Wintersportartikel
- Winterspielzeug
- Eissportartikel und Zubehör

FREIZEIT

- Bikes
- Fahrräder, Einräder
- Kinderfahrzeuge (Kinderwagen, Rutschfahrzeuge, Tretfahrzeuge, etc.)
- Motorfahrzeuge
- Boards und Hoverboards
- Inline-Skates und Zubehör
- Bälle
- Ballsportartikel
- Wurfspiele
- Frisbee
- Kegelspiele
- Boccia
- Krocket
- Boules
- Bumerangs
- Schaumstoffspielzeug
- Gymnastikartikel
- Sandspielzeug
- Wasserspielzeug
- Schwimmhilfen
- Wassersportartikel
- Windspiele
- Flugdrachen
- Jonglierartikel
- Darts und Zubehör
- Kicker und Billard



- Schießspielgeräte
- Slacklines und Sprungbänder
- Trampoline
- Tischtennis
- Fun-Artikel
- Bällebad
- Glasmurmeln
- Laufräder
- Dreiräder
- Roller
- Ride Ons
- Zubehör für Roller und Fahrräder

OUTDOOR SOMMER

- Inflatables
- Strand- und Badespielzeug
- Strand- und Badeartikel
- Campingbedarf
- Schlauch-, Gummiboote und Zubehör
- Spielplatzgeräte
- Spielzelte und Spielhäuser
- Kindergarten- und Schulausstattung
- Poolbedarf

Lizenzartikel, nachhaltige Produkte und Produkte für Menschen mit besonderen Bedürfnissen

