



Wir freuen uns, nach 2-jähriger Abstinenz die Branche wieder face-to-face zu treffen. Der persönliche Austausch mit Kunden und Medien im Rahmen der Spielwarenmesse hat in keinster Weise an Bedeutung verloren. Die vielseitigen Themen rund um die Messe an sich wurden wie auch die Jahre zuvor hervorragend vom Team der Spielwarenmesse eG organisiert.



BRUDER SPIELWAREN GMBH & CO. KG

Julia Meyer, Manager Marketing

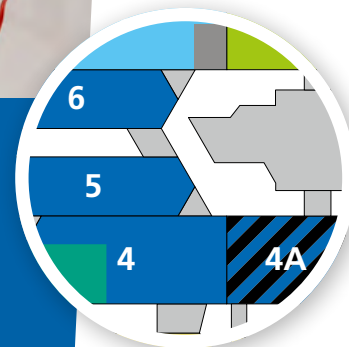
Die größte Produktgruppe rund um Artikel mit Lerneffekt, Sammelfiguren und Themenwelten

362	36	25.500m²
AUSSTELLER	LÄNDER	AUSSTELLUNGSFLÄCHE

Zahlen beziehen sich auf die Spielwarenmesse® 2024



**TECHNISCHES SPIELZEUG,
EDUKATIVES SPIELZEUG,
AKTIONSSPIELWAREN**



IHR KONTAKT

Natalia Kalberlah
Tel. +49 911 99813-60
n.kalberlah@spielwarenmesse.de

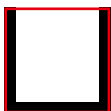




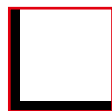
IHRE TEILNAHMEMÖGLICHKEITEN

Wählen Sie aus zwei Varianten:

1. INDIVIDUELLE FLÄCHE



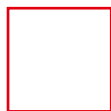
REIHENSTAND
1 Seite offen
218 €/m²



ECKSTAND
2 Seiten offen
265 €/m²



KOPFSTAND
3 Seiten offen
286 €/m²



BLOCKSTAND
4 Seiten offen
290 €/m²

IHRE KOSTEN

Flächenpreis (gewünschte Anzahl an m²)

+ Medienpaket mit umfangreichen Leistungen 750 €

+ AUMA-Gebühr 0,60 €/m²

+ Entsorgungspauschale 4,95 €/m²

ANMELDUNG

Melden Sie sich bequem online an unter
www.spielwarenmesse.de/de/ausstellen/anmeldung/



2. KOMPLETTPAKET – NEW EXHIBITOR PACKAGE

Mit dem **New Exhibitor Package** bieten wir eine Komplettlösung für alle, die zum ersten Mal auf der Spielwarenmesse® ausstellen. Es versorgt Sie mit allem, was Sie für eine erfolgreiche Messe benötigen: von der Standfläche über den Standbau und die Elektroversorgung bis hin zu verschiedenen Marketingmaßnahmen ist alles mit dabei. Wir kümmern uns für Sie um die gesamte Abwicklung.

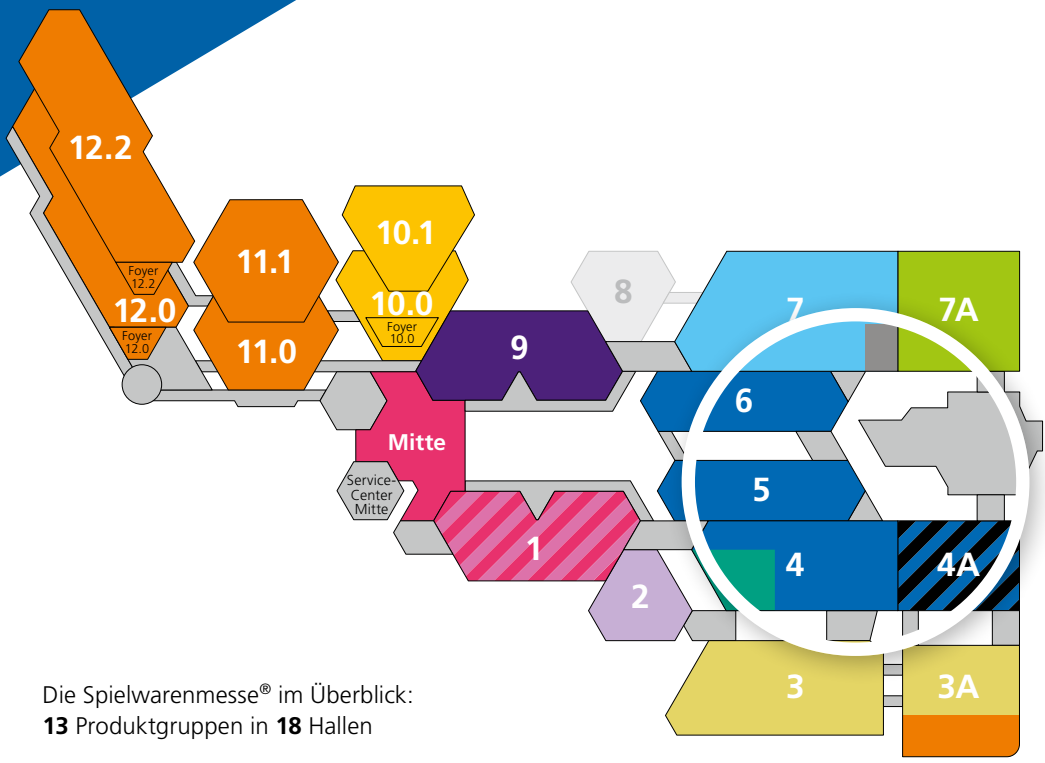
- Standgröße zwischen 9–20 m² frei wählbar
- Inklusive Standbau, Grundausstattung und Elektroversorgung
- Alle Leistungen des Medienpaketes, AUMA-Gebühr und Entsorgungspauschale enthalten

! Es fällt eine Anmeldegebühr in Höhe von 400 € an. Diese wird nach Prüfung und bei Zulassung voll auf den Beteiligungspreis angerechnet. Bei Nicht-Zulassung wird sie zurückerstattet.

MESSERECHNER

Sie möchten Ihre individuellen Kosten kalkulieren? Nutzen Sie unseren kostenlosen Messerechner unter
www.spielwarenmesse.de/messerechner





Die Spielwarenmesse® im Überblick:
13 Produktgruppen in **18** Hallen

DIE PRODUKTGRUPPE

- Großer Anteil an Spielwaren mit Lerneffekt
- Besuchermagnet durch hohe Innovationskraft und Aktualität

DIE BESUCHER

- Spielwarenhandel
- Drogerie- und Supermärkte, Kauf- und Warenhäuser
- Lebensmitteleinzelhandel, Discounter
- Versandhandel, Online-Handel
- Elektrofachhandel
- Freizeitparks, Themenparks
- Soziale und öffentliche Einrichtungen, Kindergarten-/Schulausstatter

TECHNISCHES SPIELZEUG

- Spielfahrzeuge
- Blechspielzeug
- Kunststoff-Spielzeug
- Bau- und Konstruktionsspielzeug
- Batteriebetriebene Fahrzeuge
- Sonstiges technisches Spielzeug

EDUKATIVES SPIELZEUG

- STEM Spielzeug
- Lernspielzeug
- Unterrichtsspielzeug
- Wissensspielzeug
- Optisches Spielzeug
- Musikspielwaren und -instrumente
- Uhren
- Spielteppiche
- Therapie- und Bewegungsspielwaren
- Digitales Lernen, Homeschooling

AKTIONSSPIELWAREN

- Spiel- und Aktionsfiguren
- Aufstellfiguren und Zubehör
- Themenwelten
- Gebäude
- Seifenblasenspiele
- Essknete
- Spielschleim
- Kleinspielwaren und Zugabeartikel

Lizenzartikel, nachhaltige Produkte und Produkte für Menschen mit besonderen Bedürfnissen

