



spielwarenmesse®

Nürnberg 30. Jan – 3. Feb 2024

NUTZEN SIE UNSERE SERVICES, UM IHRE MARKETINGSTRATEGIE ZU OPTIMIEREN

- Werbemaßnahmen – INDOOR
- Werbemaßnahmen – OUTDOOR
- Werbeflächen – INDIVIDUELL
- Spielwarenmesse Digital
- Social Media & Content
- Kontakt
- Presseservices
- Zweitplatzierungen



WERBEMASSNAHMEN – INDOOR

MACHEN SIE AUF IHREN MESSESTAND AUFMERKSAM!



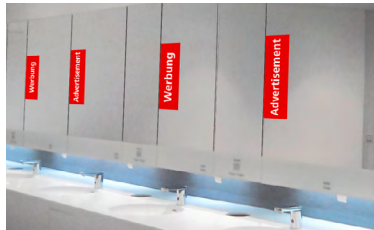
AUFBLASBARE WERBESÄULE

Preis: 3.850,00 €



LEUCHTPYLON

Preis: 900,00 €



**SPIEGELWERBUNG
(TOILETTEN)**

Preis: 130,00 €



**SANITÄRWERBUNG
(TOILETTENTÜRE)**

Preis: 220,00 €



INDOOR-BANNER

Preis: 750,00 €

**DEADLINE FÜR ALLE
WERBEMASSNAHMEN:
15.12.2023
BUCHEN SIE HIER!**



WERBEMASSNAHMEN – INDOOR

MACHEN SIE AUF IHREN MESSESTAND AUFMERKSAM!

DEADLINE FÜR ALLE
WERBEMASSNAHMEN:
15.12.2023
BUCHEN SIE HIER!



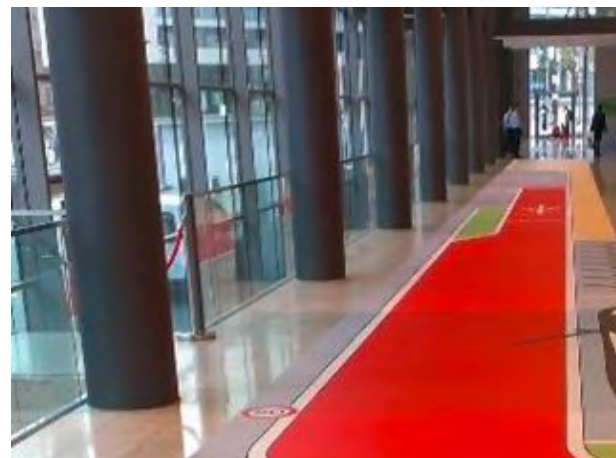
EXPRESSWEG DECKEN PANNEL

Preis: 4.000,00 €



WALKING ACT

Genehmigungsgebühr: 210,00 €



FOTOBODEN

Preis: 350,00 €/m²



TREPPENWERBUNG

Preis pro Stufe: 240,00 €

WERBEMASSNAHMEN – INDOOR

MACHEN SIE AUF IHREN MESSESTAND AUFMERKSAM!



spielwarenmesse®



RIGGBANNER

Preis: 15.000,00 €



GIGABANNER

Preis: 30.000,00 €



GALERIEBANNER

Preis: 6.600,00 €

**DEADLINE FÜR ALLE
WERBEMASSNAHMEN:
15.12.2023
BUCHEN SIE HIER!**



WERBEMASSNAHMEN – OUTDOOR

IHR EYE-CATCHER AUF DEM WEG ZUR MESSE!

DEADLINE FÜR ALLE
WERBEMASSNAHMEN:
15.12.2023
BUCHEN SIE HIER!



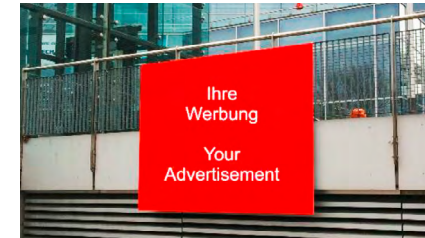
WERBETURM
Preis: 9.000,00 €



GROSSFLÄCHENPLAKAT
Preis: 3.600,00 €



WERBEWÜRFEL
Preis: 2.100,00 €



**WERBETRÄGER AUF DEM
WEG ZU DEN EINGÄNGEN**
Preis: 850,00 €



OUTDOOR-BANNER
Preis: ab 890,00 €



PARKHAUSBANNER
Preis: 15.000,00 €



GROSSFLÄCHENPLANE
Preis: 4.600,00 €



**CITYLIGHT-VITRINE
BUSHALTESTELLE
DOPPELSEITIG**
Preis: 1.200,00 €



**WERBETAFEL
U-BAHN BRÜCKE**
Preis: 4.500,00 €

WERBEMASSNAHME – INDOOR UND OUTDOOR

EXKLUSIVE BLICKFÄNGE FÜR MEHR AUFMERKSAMKEIT

DEADLINE FÜR ALLE
WERBEMASSNAHMEN:
15.12.2023
BUCHEN SIE HIER!



OUTDOOR



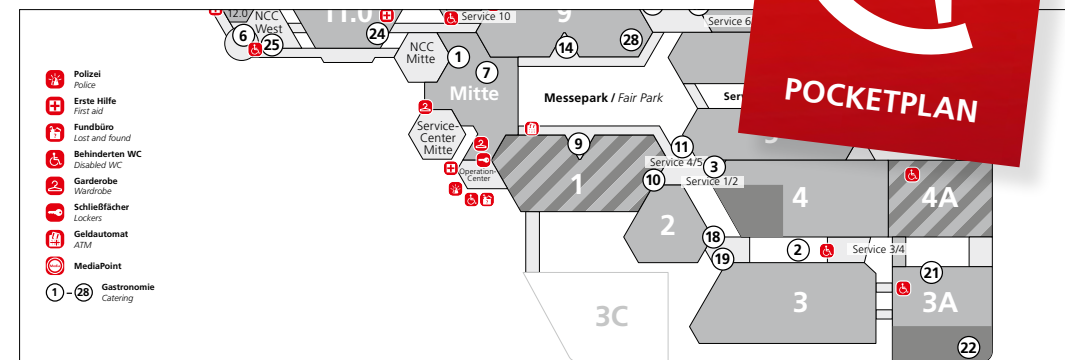
INDOOR



EINGANG MITTE

LED Video Wall OUTDOOR und INDOOR
Preis: 10.500,00 €

WERBEMASSNAHME PRINT



GASTRONOMIE VOR ORT / CATERING ON SITE

RESTAURANTS

- ① Restaurant Behaims – Mitte, level 0
- ② Restaurant Süd-Ost – between Hall 3/4
- ③ Restaurant Süd – Service 4/5, level 1
- ④ Restaurant Vasco da Gama – NCC Ost, level 1
- ⑤ Restaurant Nord – Service B/9, level 1
- ⑥ Restaurant West – NCC West, level 1

BREAKFAST SERVICE (open from 7:45 am)

- ⑦ Brainfood – Mitte, level 0
- ⑧ Coffee Bar – Ost, level 0

IMBISS / FOOD STALL

- ⑨ Bistro 1 – Service 1
- ⑩ Bistro 1/2 – Service 1/2
- ⑪ Bistro 4/5 – Service 4/5
- ⑫ Bistro 6/7 – Service 6/7
- ⑬ Bistro 7 – Service 7
- ⑭ Bistro 9 – Service 9
- ⑮ Bistro 12 – Service 12
- ⑯ Grill Station – between Hall 7/8
- ⑰ Hot Dog Station – Passage Hall 7A
- ⑱ Foodtruck „Kreuz & Quer“ – Passage Hall 2, 3, 4

CAFÉ & SNACKS

- ⑲ Foodtruck „Sandybel“ – Passage Hall 2, 3, 4
- ⑳ Toscano – Service 5/6
- ㉑ Lunch Time – Hall 3A
- ㉒ Coffee Bar – Hall 3A, B-30
- ㉓ Holtmann Bar – Hall 7A, F-31
- ㉔ Spielecafé – Hall 11.0 Foyer
- ㉕ Brezenstand – NCC West
- ㉖ Coffee Bar – Hall 7, B-73
- ㉗ Ice Cream – Passage NCC Ost, 4A
- ㉘ Coffee Bar – Hall 9, A-79

Ihre
Werbung

Your
Advertisement

POCKETPLAN

Platzierung: Umschlagseite 3 (B 7,5 x H 10 cm), Druckauflage: 35.000 Stück
Kostenlose Verteilung vor und auf dem Messegelände
Preis: 6.900,00 €

WERBEFLÄCHEN – INDIVIDUELL

EXKLUSIVE BLICKFÄNGE FÜR MEHR AUFMERKSAMKEIT

DEADLINE FÜR ALLE
WERBEMASSNAHMEN:
15.12.2023
BUCHEN SIE HIER!



WERBEFLÄCHE OUTDOOR
SIZE S (ca. 6 m²)
Preis: 6.000,00 €



WERBEFLÄCHE OUTDOOR
SIZE M (ca. 9 m²)
Preis: 9.000,00 €



WERBEFLÄCHE OUTDOOR
SIZE L (ca. 12 m²)
Preis: 12.000,00 €

WERBEFLÄCHE MESSEPARK

Preis: auf Anfrage



WERBEFLÄCHE INDOOR

Preis: ab 1.000,00 €/m²

SPIELWARENMESSE DIGITAL

PROFITIEREN SIE VON DER DIGITALEN REICHWEITE DER SPIELWARENMESSE®



spielwarenmesse®

WERBEPLATZIERUNG

Selfie-Hintergrund in der Spielwarenmesse® App	990,00 €
Push-Benachrichtigung in der Spielwarenmesse® App	1.900,00 €
Ad Break im Live Stream	4.900,00 €
Button Banner	965,00 €
Sandwich Banner	ab 390,00 €
„Top of the list“ im Ausstellerverzeichnis	3.900,00 €
„Top of the list“ in der Produktgruppe	1.900,00 €
Billboard Banner	2.495,00 €
Voucher	49,00 €

VORTRÄGE

Präsentieren Sie sich sowohl vor Ort als auch digital:

„Live on Stage“ im Toy Business Forum in Halle 3A
inklusive digitalem Upload auf Spielwarenmesse Digital 990,00 €

UNTERNEHMENSPROFIL

Prominentere Darstellung (Kachelgröße) in der Ausstellerliste	490,00 €
Weitere Produktkategorie	9,00 €
Produkteintrag (inkl. Text und Bild)	19,00 €
Markeneintrag	19,00 €
Upload Presseinformation	69,00 €
Image-Video im Header	150,00 €
Stellenanzeige	49,00 €

Nutzen Sie unsere digitalen Bundles **„Erhöhung Sichtbarkeit“** oder **„Maximierung Reichweite“** und holen Sie das Maximum aus Ihrem Spielwarenmesse Digital Auftritt heraus!

► [Weitere Informationen zu den Bundles](#)

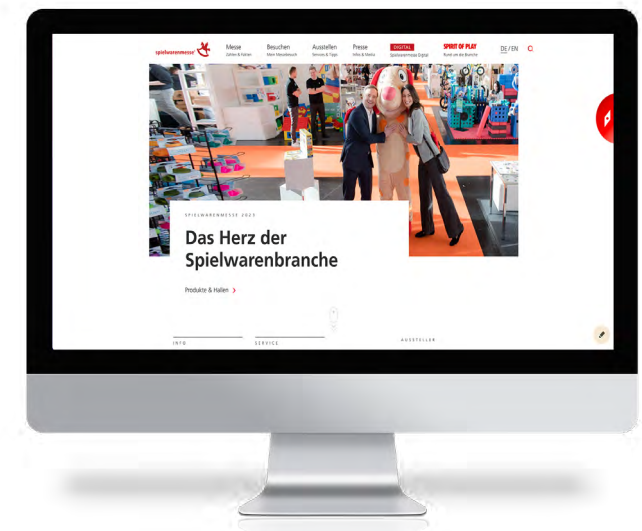
WEBSITE

MEHR ALS 1 MIO

Besucher SWM Website **deutsch**
Besucher SWM Website **englisch**

MEHR ALS 4 MIO

Page Impressions **deutsch**
Page Impressions **englisch**



DEADLINE SPIELWARENMESSE DIGITAL: 31.12.2023
BUCHEN SIE HIER!





spielwarenmesse®

NEWSLETTER

Newsletter Zahlen: Stand August 2023

25.553
Newsletterabonnenten
deutsch

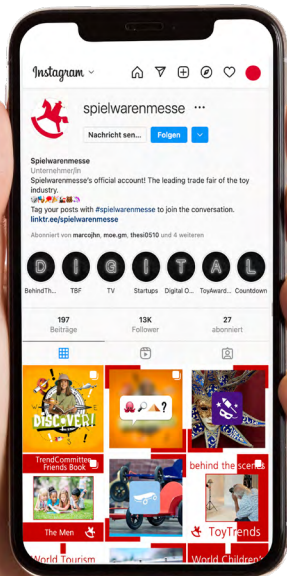
70.092
Newsletterabonnenten
englisch

7-10 %
Newsletter Clickrate
pro Link deutsch

8-12 %
Newsletter Clickrate
pro Link englisch

SOCIALMEDIA

Social Media Zahlen: Stand August 2023



17.751
Instagram Follower
79.200
Instagram Impressions



34.048
Facebook Follower
22.492
Facebook Reichweite



6.770
LinkedIn Follower
8.126
LinkedIn Seitenbesuche

SOCIAL MEDIA & CONTENT

NUTZEN SIE DAS WELTWEIT GRÖSSTE
B2B-NETZWERK DER SPIELWARENBRANCHE!

Redaktioneller Beitrag im digitalen Magazin Spirit of Play	2.900,00 €
Facebook Post	290,00 €
LinkedIn Post	290,00 €
Instagram Post	290,00 €
Instagram Story	290,00 €
Newsletter: Redaktioneller Beitrag	2.490,00 €
Newsletter Banner	1.900,00 €

**DEADLINE SOCIAL MEDIA & CONTENT: 23.1.2024
BUCHEN SIE HIER!**





WERBEMASSNAHMEN BUCHEN

SIE HABEN FRAGEN? WIR BERATEN SIE GERNE.

WERBEFLÄCHEN INDIVIDUELL

Heiko Röschlein

Spielwarenmesse eG

h.roeschlein@spielwarenmesse.de

Tel. +49 911 99813-38

WERBEMASSNAHMEN IN- & OUTDOOR SPIELWARENMESSE DIGITAL, SOCIAL MEDIA & CONTENT

Chaaban Eldin

Spielwarenmesse® Media Services

NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH

mediaservice@spielwarenmesse.de

Tel. +49 201 36547-370



PRESSESERVICES

BRINGEN SIE SICH BEI PRESSEVERTRETERN INS GESPRÄCH!

■ PRESSEFÄCHER

Bieten Sie Medienschaffenden aus aller Welt einfachen und schnellen Zugriff auf Informationen zu Ihrem Messeauftritt sowie Ihren Neuheiten. Nutzen Sie die Pressefächer im Presse-Center Ost und streuen Sie parallel dazu Ihre Presseinformationen reichweitenstark über unsere Plattform Spielwarenmesse Digital. Im Presse-Center Ost verweisen wir per QR-Code auf Ihr digitales Pressefach.

Das Angebot ist über das **Online Service Center** und im **Spielwarenmesse Digital Shop** buchbar.

Preis: 69,00 €

Deadline: 31.12.2023

■ NEU: PRESSDAY MIT AUSSTELLERAKTIONEN

Der **PressDay** findet am ersten Messetag in allen Hallen statt. Sie als Aussteller sind dazu aufgerufen, den ganzen Tag über medienwirksame, kreative Aktionen an Ihrem Stand bereit zu halten, um die Pressevertreter auf Ihren Stand einzuladen und Ihre Neuheiten zu präsentieren. Ihre Aktionen werden im Presse-Programm abgebildet.

Der PressDay startet kurz vor 9 Uhr vor dem Presse-Center im NCC Ost mit Ihrem **angemeldeten Walking Act** und einer Marchingband.

Preis: kostenlos

Deadline: 30.11.2023

Anmeldung Aktion über presse@spielwarenmesse.de

Anmeldung Walking Act über **Online Service Center**

ATTRAKTIVE ZWEITPLATZIERUNGEN

ZEIGEN SIE IHRE NEUHEITEN AUF UNSEREN EXKLUSIVEN SPECIALS

New Product Gallery

NEW PRODUCT GALLERY, HALLE 3A

In Showcases werden Ihre vielversprechendsten Neuheiten in Szene gesetzt.

Preis: ab 360,00 €

Deadline: 15.12.2023

► [Weitere Informationen](#)



TOYAWARD, HALLE 3A

Melden Sie Ihre Neuheiten zum ToyAward der Spielwarenmesse® in sechs Kategorien an.

Die eingereichten Produkte der Gewinner und Nominierten werden während der Messelaufzeit aufmerksamkeitsstark inszeniert und auch presseseitig effektiv dargestellt.

Preis: kostenlos

Deadline: 31.10.2023

► [Weitere Informationen](#)



TOYS GO GREEN, HALLE 2

Zeigen Sie hier Ihre nachhaltigen Produkte und profitieren Sie von der medialen Aufmerksamkeit.

Preis: kostenlos

Deadline: 1.12.2023

► [Weitere Informationen](#)



LIFE'S A PLAYGROUND – TOYS FOR KIDSTERS, KIDULTS & CO, HALLE 3A

Die neue rund 400 m² große interaktive Erlebniswelt „Life's a Playground – Toys for Kidsters, Kidults & Co“ wird der Publikums- und Journalistenmagnet auf der Spielwarenmesse® 2024. Nutzen Sie dort die einmalige Möglichkeit, Ihre Produkte in einer der vier Kategorien „Collectibles“, „Premium Collectibles“, „Creative Fantasy“ und „Tabletop Games“ perfekt in Szene zu setzen.

Preis: kostenlos

Deadline: 1.12.2023

► [Weitere Informationen](#)



INSIGHTS-X AREA, HALLE 4

Präsentieren Sie auf dieser Fläche Innovationen aus den Bereichen Papier-, Büro- und Schreibwaren.

Preis: kostenlos

Deadline: 1.12.2023

► [Weitere Informationen](#)



SPECIAL MODEL RAILWAYS AND MODEL CONSTRUCTION, HALLE 7A

In Vitrinen werden die besten Highlights aus der Produktgruppe Modelleisenbahnen und Modellbau wirkungsvoll präsentiert.

Preis: kostenlos

Deadline: 1.12.2023

► [Weitere Informationen](#)